



DER FOTOWORKSHOP

... perfekt in Szene setzen



Sie planen, Ihr **neues Produkt** im Scheinwerferlicht erstrahlen zu lassen? Ihre neuen **Leitsätze** sollen emotional visualisiert werden? Sie möchten Ihren aktuellen **Werbeslogan** originell darstellen lassen? „**SZENENWECHSEL**“. Ein neues **Team** findet gerade zusammen, **Abteilungen** werden umstrukturiert oder **Geschäftsbereiche** neu gebildet.

Ob bei der **Produktpräsentation**, der **Kick-Off-Veranstaltung** oder dem **Teambuilding**, mit unserem Fotoworkshop haben Sie die Möglichkeit, gemeinsam mit Ihren **Mitarbeitern** oder **Kunden** Ihre **Unternehmensziele** perfekt in Szene zu setzen. Nutzen Sie hierzu die faszinierende **Welt** der **Fotografie** und erarbeiten Sie gemeinsam Motive und Szenarien, entscheiden Sie über Perspektive, Einstellung und Atmosphäre und kommunizieren Sie Ihre **Ideen** und Empfindungen mittels Bildsprache!

Was erwartet mich?

Programmverlauf:

Sie werden gemeinsam mit Ihren **Mitarbeitern / Kunden** von einem professionellen **Fotografenteam** empfangen. Nach einer kurzen Einführung in die Welt der Fotografie erhalten Sie umfassende Informationen über Inhalt und Ablauf der folgenden Stunden. **Motiviert** durch die vorgegebenen **Themen** und **Aufgabenstellungen** geht es nun an die **Umsetzung**. Motive werden erarbeitet, Szenarien entwickelt, es kann **vor und hinter der Kamera** agiert werden ... Von Einfallsreichtum und Originalität geprägt, werden einmalige Aufnahmen entstehen. **Lösen Sie gemeinsam** die reizvollen Herausforderungen im Laufe des Shootings. Das professionelle **Fotografenteam steht** Ihnen jederzeit mit Rat & Tat **zur Seite**. Sammeln Sie eine Menge neuer Erkenntnisse an diesem ereignisreichen Tag, welcher **neue Perspektiven** eröffnet!

Welche Informationen sind für mich noch wichtig?

Informationen:

- Mitarbeitermotivation / Teambuilding durch gemeinsames Umsetzen und Lösen der Aufgaben
- Neue Perspektiven eröffnen - den Blick für das Unternehmen, die Produkte und das Team schärfen
- Kreative Einbindung Ihrer Produkte und Botschaften in das Fotoshooting
- Kennen lernen einiger Grundlagen der Fototechnik und der Lichtsetzung
- Umsetzen verschiedener Fotostile, von moderner Fotografie bis zu schwarz-weiß Bildern
- Fotoshooting auf Ihrem Firmengelände, in Städten, in der Natur oder in exklusiven Locations wie luxuriösen Hotelsuiten, SPA-Bereichen, exklusiven Villen, Herrenhäusern, Palais, atemberaubenden Wolkenkratzern, modernen Lofts, historischen Klöstern, alten Gewölben und vielen mehr
- Auch bestens als Programm zur Kundenbindung geeignet
- Neben der professionellen Fotoausrüstung der Fotografen bringt auch jeder Teilnehmer seine Digitalkamera mit
- Die ideale Workshopdauer beträgt zwischen 3-6 Stunden
- Teilnehmerzahl: 15-100
- Sprache: Deutsch, Englisch



Welche Kosten sollte ich einplanen?

Kosten:
Auf Anfrage

Welche Leistungen sind inklusive bzw. nicht inklusive?

Leistungen:

- Teilnahme an einem anregenden Fotoworkshop mit Mitarbeitern oder/und Kunden
- Workshopdauer max. 6 Stunden
- Begrüßung und Einführung in das Programm durch ein sehr erfahrenes Fotografenteam
- Kurze Einführung in die Welt der Fotografie
- Umsetzen und Lösen der Aufgaben gemeinsam mit den Fotografen
- Bereitstellung eines leistungsstarken Beamers für die Projektion der Fotos auf einer Leinwand
- reibungsloser Ablauf garantiert durch einen professionellen Projektleiter vor Ort

Nicht inklusive sind:

- Die Durchführung einer Vernissage
- Requisiten
- Nicht im Preis inkludiert sind eine evtl. Raum- oder Locationmiete, evtl. anfallende Reise- und Transportkosten und Speisen und Getränke für die Teilnehmer
- Die Produktion von Foto-CD's
- Gegebenenfalls Leihgebühren für Digitalkameras
- Gegebenenfalls Modelhonorare





Wie kann ich Sie für Rückfragen und
Buchungen erreichen?

Kontaktdaten:

Veranstaltungsagentur Michael Fürtsch
Im Lerchenfeld 25
51429 Bergisch Gladbach
Tel.: 02204-48 17 37
Fax: 02204-48 17 38

Veranstaltungsagentur Michael Fürtsch
An der Oberpforte 18A
55128 Mainz
Tel.: 06131-33 30 558
Fax: 02204-48 17 38

Ihr persönlicher Ansprechpartner: **Michael Fürtsch**
E-Mail: michael.fuertsch@gmx.de
Internet: www.veranstaltungsagentur-fuertsch.de

Der Programmvorschlag verbleibt im Eigentum der Veranstaltungsagentur Michael Fürtsch. Er darf nur mit schriftlicher Zustimmung und Genehmigung der Veranstaltungsagentur Michael Fürtsch teilweise oder ganz vervielfältigt werden. Er darf ohne schriftliche Einwilligung der Veranstaltungsagentur Michael Fürtsch nicht zu Zwecken des Wettbewerbs unbefugt verwendet oder anderen mitgeteilt werden.